

Davos-Klosters (GR) LOKAL

Über 2 Millionen aktive, erlebnisorientierte Menschen aus Städten und Agglomerationen frequentieren diese Sportbahnen jährlich auf der Fahrt hinauf ins hochalpine Sportvergnügen. Laut Konso-Studie beträgt die Kontakt-Wahrscheinlichkeit 58% bis 86%. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während diesen 10 – 20 Minuten Fahrt auf den Gipfel in kurzer Sichtdistanz. Die Beachtung Ihrer Werbung ist unausweichlich.

BEWESTA
Bergbahnenwerbung
Kurt Staub
Gerenstrasse 81
8105 Regensdorf

Tel. +41 (0)44 884 28 01
Fax +41 (0)44 884 28 03

info@bewesta.ch
www.bewesta.ch

B.Nr.	Bahnname	Typ *	Frequenz /Jahr	Anz. Kab.	Anz. Plakate	Format
2200	Parsennhütte-Weissfluh	LS	221'470	2	2	B
2210	Weissfluhjoch-Gipfel	LS	235'680	2	2	B
2240	Davos-Weissfluhjoch	SS	573'544	4	4	A
2260	Pischa	LS	104'355	2	2	A
2280	Jakobshorn	LS	381'919	4	4	B
2300	Schatzalp	SS	181'659	2	2	A
2330	Rinerhorn	GB	320'667	64	12	B
2340	Gotschna-Bahn	LS	906'809	4	4	B
Total	Bahnen	8	Frequenz	2'926'103	Plakate	32



In den Luftseilbahnen sind zum Teil die Formate C und D möglich.

Formate:
A = 379 x 219 mm
B = 267 x 157 mm
C = 766 x 219 mm
D = 1548 x 219 mm



* Bahntyp > LS = Luftseilb. | GB = Gondelb. | SS = Standseilb. | GU = Gruppenumlaufb. | ZB = Zahnradb. |